

Partners Banka překročila 70 tisíc klientů půl roku od startu

Praha, 23. září 2024 – Partners Banka má půl roku od svého oficiálního spuštění více než 70 tisíc klientů a podíl aktivních klientů stále roste. Každý týden otevře zhruba 1300 účtů. Unikátní prémiové balíčky již používá 22 tisíc klientů. Dětských účtů, u kterých se aktuálně spouští také spořicí účet, bylo doposud otevřeno zhruba 2700. V srpnu banka poprvé překonala 1 milion transakcí. V současnosti Partners Banka postupně zavádí připojení účtů jiných bank a od začátku roku 2025 plánuje start spotřebitelských úvěrů a hypoték pro veřejnost.

Partners Banka funguje na českém trhu už 6 měsíců. Celkem 70 tisíc klientů v ní má v současné době uloženo téměř 28 miliard korun. V platbách kartou uskuteční banka 160 tisíc transakcí týdně ve výši 100 milionů korun, aktivních karet je 120 tisíc. První poradenská banka v Česku nabízí svým klientům unikátní balíčky *Pro jednoho*, *Pro dva* či *Pro rodinu*. Jedinečný sdílený účet v rámci balíčku *Pro dva*, v jehož rámci jsou si oba majitelé účtů rovni, si v Partners Bance sjednalo již přes 5500 dvojic. Rodinné balíčky s možností rozšíření o dětské účty, které jsou nově nabízeny včetně spořicího účtu s možností nastavit dětem spořicí cíle, si v bance otevřelo již téměř 11 tisíc klientů. „V současnosti jsme spustili dětský spořicí účet, a to s možností vytvářet tzv. spořicí obálky s vybranými cíli. Děti si k nim v aplikaci mohou přidat obrázek toho, na co si spoří, a mohou i sledovat, jak se jim daří peníze odkládat. Mladším dětem pomohou s vytvořením cíle jejich rodiče, teenageři ho v teens verzi aplikace zvládnou nastavit sami,“ zmiňuje **Marek Ditz**, ředitel Partners Banky s tím, že se v aplikaci brzy spustí edukativní program pro děti.

Partners Banka aktuálně umožnila svým klientům připojit si v rámci tzv. PSD2 služeb účty jiných bank v aplikaci Partners. Zatím jsou v pasivním náhledu. „Počítáme s tím, že brzy zprostředkujeme také zadávání plateb z účtů jiných bank v naší aplikaci, i když se jedná o proces, kterému banky obecně příliš nefandí a umožňují ho nejednotně a minimálně. My ale podporujeme možnost spravovat všechny finance v jedné apce a chceme ji našim klientům co nejvíce zprostředkovat. Navíc věřím, že výhledově celou tuto otevřenost ještě dále posune připravovaná směrnice FIDA, která k účtům přidá také úvěry, investice a další služby,“ popisuje situaci na trhu **Petr Borkovec**, spoluzakladatel finanční skupiny Partners. Zájem o tuto novinku byl značný a během jednoho dne se napojilo téměř tisíc účtů z jiných bank. Další zajímavou novinkou v aplikaci je možnost využívat zkratky k nejpoužívanějším funkcím. „Z dashboardu telefonu lze po podržení ikony aplikace vyvolat kontextové menu se zkratkami k nejpoužívanějším funkcím, jako jsou domácí platba, QR platba nebo funkce Zaplat' mi,“ zmiňuje Petr Borkovec.

Nové služby: vedlejší účet nebo funkce „Vyber si svého poradce“ v apce

Během léta přibýly další novinky, například možnost založení až pěti vedlejších běžných účtů zdarma. Tato služba doplnila možnost založit si zdarma až 99 spořicího účtů a umožní klientům získat lepší přehled o svých penězích, protože si na vedlejších účtech mohou například oddělit peníze z různých zdrojů nebo určené na různé účely. V praxi to znamená, že jim na hlavní účet přijde výplata, ze které budou směřovat peníze prostřednictvím nastavených trvalých příkazů do rezerv, ročních plateb, spoření na dovolenou či na daně. A poté si třeba každý týden zašlou peníze na průběžnou týdenní spotřebu, jako jsou nákupy jídla, pohonných hmot, návštěva restaurace či divadla apod. V kombinaci s možností získat od banky až 99 virtuálních platebních karet zdarma a navázat je na různé běžné účty je možné sledovat odděleně i útratu u jednotlivých obchodníků nebo po jednotlivých účelech.

Aby měli klienti Partners Banky možnost získat svého ideálního průvodce světem financí, spustila banka v červenci službu „Vyber si svého poradce“. Ta je součástí Partners apky a objeví se všem klientům, kteří dosud nemají svého finančního poradce. „Tuto možnost může využít přes 12 tisíc klientů Partners Banky, kteří svého poradce dosud neměli. Vybírat mohou mezi 200 špičkovými poradci Partners z celé

republiky, kteří musí plnit přísná kritéria, aby se do tohoto výběru dostali. Aktuálně službu využilo 327 klientů," zmiňuje **Marek Ditz**.

Úvěry plánuje Partners Banka od ledna

Od spuštění banka neustále pracuje na rozšiřování svých služeb. Ještě během září by se mělo spustit BankID. Od ledna plánuje odstartovat spotřebitelské úvěry a hypotéky, v květnu pak multiměnové konto, které klientům umožní otevřít si zdarma ke svému hlavnímu účtu celou řadu podúčtů v různých měnách, výhodně a online mezi nimi měnit peníze a jednou platební kartou platit v jakékoliv vybrané měně.

Letos chce banka získat okolo 100 tisíc klientů, do pěti let chce mít alespoň 500 tisíc a do deseti let 1 milion klientů. Za deset let se chce Partners Banka z devatenáctimiliardové bilance dostat na 150 miliard korun.

Pro více informací kontaktujte:

Tereza Píchalová

Tisková mluvčí finanční skupiny Partners

E-mail: tereza.pichalova@partners.cz

Tel.: 603 173 254

*Finanční skupina Partners působí na českém trhu již 16 let. Základem je společnost [Partners Financial Services](#), založená v roce 2007, od roku 2009 je pak nejznámější finančněporadenskou společností v České republice. Zásahu na jejím úspěchu má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a kontinuální vzdělávání finančních poradců. V současnosti má společnost asi 600 tisíc klientů, 175 poboček a 3000 profesionálních poradců, manažerů, franšizantů a koncipentů. Partners Financial Services je součástí **finanční skupiny Partners**, kterou dále tvoří [Partners investiční společnost](#), nemovitostní fondy [Trigea](#) a [Merity](#) a vydavatelství [NextPage Media](#), které provozuje weby [Peníze.cz](#), [Finmag.cz](#), [Heroine.cz](#) a časopis [Football Club](#). V červenci 2019 se skupina rozrostla o [Simplea pojišťovnu](#), nabízející unikátní životní pojištění, a od června 2021 o penzijní společnost [Rentea](#). Partners v roce 2021 také expandovali na Slovensko pod brandem [Simplea](#). Skupina aktuálně spustila [Partners Banku](#), která klientům nabízí tři unikátní balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Obrat skupiny v roce 2023 překročil 4 miliardy korun.*