

## Partners Banka slaví první rok na trhu: Má přes 108 tisíc klientů, spustila hypotéky a chystá multiměnový účet

Praha, 11. března 2025 – Partners Banka oslavila první rok od svého oficiálního spuštění na trhu 6. března 2024. V únoru dosáhla 100 tisíc klientů, aktuálně jich má 108 tisíc a 43 miliard korun v depozitech. Na podzim Partners Banka spustila spotřebitelské úvěry, v únoru pak hypotéky s možností předčasných splátek bez sankcí. Od ledna ocenili klienti další novinku – nabídku nejlevnější platby kartou v zahraničí nebo na e-shopu v cizí měně, která je zcela bez přírážky. Během letošního roku plánuje například start chytré bilance, multiměnového účtu a možnosti investovat.

Partners Banka funguje na českém trhu už jeden rok. Celkem 108 tisíc klientů v ní má v současné době uloženo téměř 43 miliard korun. Přes 50 tisíc klientů je plně aktivních a pravidelně platí kartou, 88 tisíc má svého finančního poradce Partners. „*Podařilo se nám oslovit i klienty mimo tradiční zákazníky finančně poradenské společnosti Partners. Snažíme se co nejvíce reagovat na finanční potřeby rodin, zejména společnou správu peněz a výchovu dětí a je vidět, že Češi na to slyší. Nikdy nejsme spokojeni a pořád pokračujeme ve vývoji. Budeme přicházet s dalšími novými nápady, které i překvapí,*“ konstatuje ředitel Partners Banky Marek Ditz. Nejbližší je nyní spuštění tzv. chytré bilance. Ta klientům pomůže získat dokonalý přehled o svých příjmech a výdajích a rozdělit příjem podle doporučeného finančního pravidla 10:20:30:40. To znamená 10 procent na rezervy, 20 procent na dlouhodobější rezervy a pojištění, 30 procent na náklady na bydlení a 40 procent na jídlo, zábavu a další běžnou spotřebu.

V platbách kartou uskutečnila Partners Banka 7,8 milionů transakcí ve výši 5 miliard korun, aktivních karet je 187 tisíc. Proběhlo 205 tisíc výběrů z bankomatů v objemu 1,25 miliardy korun a celkem do banky přiteklo od začátku 88 miliard korun.

První poradenská banka v Česku nabízí svým klientům unikátní balíčky Pro jednoho, Pro dva a Pro rodinu. Jedinečný sdílený účet v rámci balíčku Pro dva, v jehož rámci jsou si oba majitelé účtů rovni, si v Partners Bance sjednalo již téměř 11 tisíc dvojic. Rodinné balíčky s možností rozšíření o dětské účty s možností nastavit dětem spořicí cíle, si v bance otevřelo již téměř 7 tisíc rodin.

### Start hypoték a příprava multiměnového účtu

Za největší úspěch se považuje růst depozit. „*Původně jsme plánovali mít něco kolem pěti miliard, reálně jsme na konci roku měli přes 35 a aktuálně máme 43 miliard korun. Podařilo se to díky dlouhodobě atraktivním úrokovým sazbám na spořicí účtech bez omezení výše vkladu. I když vlivem poklesu inflace klesá úroková sazba České národní banky, snažíme se udržet co nejvýhodnější úročení a doplnit ho o vhodné další produkty pro dlouhodobé zhodnocení úspor,*“ zmiňuje Marek Ditz. Na úrocích loni vyplatila Partners Banka klientům 1,03 miliardy korun.

Hlavním tématem jsou aktuálně úvěry. Banka klientům uzavřela prvních 24 hypoték za 50 milionů korun a 480 spotřebitelských úvěrů za 175 milionů korun. „*V závěru loňského roku jsme spustili spotřebitelské úvěry pro klienty poradenské sítě. A koncem února jsme spustili hypotéky, což je hlavní událost letošního prvního čtvrtletí. Do té doby měla naše banka jen jednu nohu, teď dostává další, do budoucna stejně významnou,*“ říká Marek Ditz s tím, že úvěry již přinášejí bance novou energii.

Tématem letošního roku je také cestování. Na začátku roku odstartovala Partners Banka platby kartou v zahraničí nebo na e-shopu v cizí měně zcela bez přírážky. „*Také chceme letos spustit multiměnový účet, čímž se připravíme na expanzi do zahraničí. Výhodou multiměnového účtu je, že si na něj mohou klienti nasměrovat své příjmy v zahraničních měnách bez převodu na koruny nebo si mohou předem nakoupit cizí měnu v době, kdy je kurz nejvýhodnější,*“ popisuje Marek Ditz.

Finanční skupina Partners působí ještě na Slovensku a v Rumunsku, v současnosti sleduje akvizice v Německu a Polsku. „Mezi aktuálně nejzajímavější země patří Německo, Polsko, Španělsko a Rumunsko. Sledujeme také Itálii a Francii. Dlouhodobě chceme mít 70 až 100 milionů klientů a plánujeme konkurovat firmám jako Revolut nebo N26. Půjdeme ale jinou cestou než ony, naše strategie je budování distribuce v jednotlivých zemích,“ vysvětluje **Petr Borkovec, ředitel finanční skupiny Partners**, s tím, že na letošní akvizice má vyčleněno zhruba 1,5 miliardy korun.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Tereza Píchalová**

Tisková mluvčí finanční skupiny Partners

E-mail: [terez.pichalova@partners.cz](mailto:terez.pichalova@partners.cz)

Tel.: 603 173 254

*Finanční skupina Partners působí na českém trhu již 16 let. Základem je společnost [Partners Financial Services](#), založená v roce 2007, od roku 2009 je pak nejznámější finančněporadenskou společností v České republice. Zásluhu na jejím úspěchu má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a kontinuální vzdělávání finančních poradců. V současnosti má společnost asi 600 tisíc klientů, 178 poboček a 3000 profesionálních poradců, manažerů, franšizantů a koncipientů. Partners Financial Services je součástí **finanční skupiny Partners**, kterou dále tvoří [Partners investiční společnost](#), nemovitostní fondy [Trigea](#) a [Merity](#) a vydavatelství [NextPage Media](#), které provozuje weby [Peníze.cz](#), [Finmag.cz](#), [Heroine.cz](#) a časopis [Football Club](#). V červenci 2019 se skupina rozrostla o [Simplea pojišťovnu](#), nabízející unikátní životní pojištění, a od června 2021 o penzijní společnost [Rentea](#). Partners v roce 2021 také expandovali na Slovensko pod brandem [Simplea](#). Skupina v roce 2024 spustila [Partners Banku](#), která klientům nabízí tři unikátní balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Obrat skupiny v roce 2024 dosáhl 5 miliard korun.*