

Partners Banka po měsíci svého fungování překročila hranici 22 tisíc klientů. Zájem je o on-line sjednání

Praha, 8. dubna 2024 – Partners Banka, vůbec první poradenská banka na českém trhu, již po měsíci od svého oficiálního spuštění hlásí celkem 22 000 klientů. Denně otvírá zhruba 700-900 účtů, jejich novopecení majitelé se mohou těšit nejen z nejlepší sazby spořicíh účtů bez omezení, která dosahuje 6,03 % p. a., ale také z prémiových párových a rodinných balíčků. Tyto unikátní balíčky využívá aktuálně téměř 29 % klientů. Dětských účtů bylo doposud otevřeno více než 800. Od 1. dubna je možné otevřít účet on-line.

Partners Banka spustila své služby pro veřejnost 6. března 2024 a již nyní překročila hranici 22 000 nových klientů, kteří si u nového bankovního subjektu uložili přes 4,1 miliardy korun. Banka, která propojuje moderní technologie s osobním přístupem, láká klienty i na plnohodnotné partnerské účty s možným rozšířením o účty dětské. Účet, kde jsou plnohodnotnými majiteli oba z páru si otevřelo již téměř 1 500 dvojic. Během března bylo možné otevřít účet jen za účasti bankovního poradce, nyní už si jej klienti mohou snadno otevřít online.

„Online založení účtu v Partners Apce trvá průměrně 6 minut a touto cestou si účet otevírá v pracovní dny asi 400 klientů denně. Dalších 600 až 700 nových klientů si v pracovní dny nový účet sjednává prostřednictvím našich poradců a poboček. Naším klientům jsme vydali více než 45 tisíc platebních karet všeho druhu, se kterými provedli již přes 122 tisíc plateb,“ doplňuje data **Petr Borkovec**, spolumajitel finanční skupiny Partners, do které Partners Banka patří.

Letos chce banka získat okolo 100 tisíc klientů, do pěti let chce mít alespoň 500 tisíc a do deseti let 1 milion klientů. Za deset let se chce z třímiliardové bilance dostat na 150 miliard korun. Kromě českého trhu uvažuje o expanzi na Slovensko, ale i do dalších zemí střední a východní Evropy.

Banka zatím nabízí běžné a spořicí účty, úvěry plánuje postupně spouštět během léta. *„S nadšením sledujeme rychlý růst a úspěch Partners Banky a jsme rádi za důvěru, kterou nám naši klienti každým novým sjednáním účtu projevují. Kromě balíčku Pro jednoho, jehož vedení je zcela zdarma a nabízí vedení spořicího účtu s vysokým úrokem 6,03 % p. a. bez poplatků, a navíc bez omezení výše vkladů, je zájem také o prémiové novinky na českém trhu, tedy o balíčky Pro dva či Pro rodinu,“* uvádí **Marek Ditz**, generální ředitel Partners Banky.

Partners Banka sází na technologie. Jde o první banku, která dostala od České národní banky možnost být stoprocentně v cloudu. Navíc je mobile only. Lze ji tedy obsluhovat pouze prostřednictvím aplikace, ve které se propojují všechny služby skupiny Partners. Dosud Partners apka získala 2 200 hodnocení na App Store a Google Play s hodnocením 4,9 na App Store a 4,7 na Google.

Veškeré finanční operace, od pojištění přes úvěry či investice až po účty, mohou klienti Partners Banky spravovat uceleně a snadno v jedné aplikaci, která slučuje finanční produkty od více než padesáti bankovních institucí. Apku aktuálně používá přes 63 tisíc klientů celé skupiny Partners.

„Mnoho lidí překvapuje rychlost apky, a to i v případě sjednání účtu. Pokud je člověk již klientem skupiny Partners, zabere sjednání účtu pouze čtyři kliknutí. Nový klient si vybere číslo účtu, kartu, podepíše a je hotovo. To samé s převody či instantními platbami. Sama jsem překvapená, jak rychlé to je. Jsme

samozřejmě zvědaví, jak to ustojíme s tím, jak bude přibývat klientů, ale věřím, že rozhodně ustojíme,“
uvádí **Hana Wallenfelsová**, vedoucí týmu Partners apky.

Pro více informací kontaktujte:

Tereza Píchalová

tisková mluvčí finanční skupiny Partners,

Email: tereza.pichalova@partners.cz

Tel.: 603 173 254

*Finanční skupina Partners působí na českém trhu již 16 let. Základem je společnost [Partners Financial Services](#), založená v roce 2007, od roku 2009 je pak nejznámější finančněporadenskou společností v České republice. Zásahu na jejím úspěchu má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a kontinuální vzdělávání finančních poradců. V současnosti má společnost asi 600 tisíc klientů, 175 poboček a 3000 profesionálních poradců, manažerů, franšizantů a koncipientů. Partners Financial Services je součástí **finanční skupiny Partners**, kterou dále tvoří [Partners investiční společnost](#), nemovitostní fondy [Trigea](#) a [Merity](#) a vydavatelství [NextPage Media](#), které provozuje weby [Peníze.cz](#), [Finmag.cz](#), [Heroine.cz](#) a časopis [Football Club](#). V červenci 2019 se skupina rozrostla o [Simplea pojišťovnu](#), nabízející unikátní životní pojištění, a od června 2021 o penzijní společnost [Rentea](#). Partners v roce 2021 také expandovali na Slovensko pod brandem [Simplea](#). Skupina aktuálně spustila [Partners Banku](#), která klientům nabízí tři unikátní balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Obrat skupiny v roce 2023 překročil 4 miliardy korun.*