

## Partners Banka odměňuje své klienty, kteří nakupují na Rohlik.cz

### Rohlík Premium a placené balíčky v Partners Bance na rok zdarma

**Praha, 20. května 2024 – Partners Banka, nová česká banka, která rychle získává na popularitě a za dva měsíce svého spuštění už ohlásila přes 40 tisíc klientů a 16 mld. Kč v depozitech, navazuje spolupráci s největším online obchodem s potravinami Rohlik.cz. Spolupráci zahajují společností odměnou pro společné klienty v hodnotě téměř pět tisíc Kč.**

Stejně jako Rohlik.cz, založený v roce 2014, zcela změnil způsob nakupování potravin v České republice, mění Partners Banka způsob, jakým české domácnosti řeší své finance. „*Na Rohlíku nakupuje už milion domácností a s poradcem Partners spravuje své finance více jak 600 tisíc domácností. Odměnou za aktivní využívání obou služeb jim chceme dát motivaci využívat obě služby naplno a kombinovat tak výhody online nakupování a moderního bankovníctví,*“ uvádí Petr Borkovec, zakladatel a spolujednatel finanční skupiny Partners, do které Partners Banka patří.

Prvním krokem spolupráce je propojení výhod pro aktivní zákazníky, kdy společní zákazníci získají prémiové benefity od obou společností v hodnotě 4 776 Kč. Partners Banka s Rohlíkem sdílí i záměr přinášet společným klientům do budoucna další výhody a expandovat i za hranice České republiky a vytvářet tak další silné evropské hráče s českými kořeny. „*Díváme se na možnosti, jak se vzájemně podporovat v inovacích, které ulehčují klientům život, v akvizici nových zákazníků a rychlém růstu, využívání synergií a znalostí chování zákazníků, a to jak v ČR, tak i na dalších trzích,*“ doplňuje Tomáš Čupr, zakladatel a majitel společnosti Rohlik Group.

### Rohlík Premium a placené balíčky v Partners Bance na rok zdarma

Od 20. 5. 2024 stačí, když zákazník na Rohlik.cz zaplatí svůj nákup online kartou Partners Banky, a aktivuje se mu zdarma na rok jak Rohlík Premium v hodnotě 2 388 Kč, tak placené balíčky v Partners Bance v hodnotě až 2 388 Kč. Pro udržení těchto benefitů pak stačí každý další měsíc udělat dva nákupy na Rohlik.cz a uhradit je online kartou Partners Banky. Zákazník tak může získat odměnu v hodnotě až 4 776 Kč, když bude obě výhody aktivně využívat celý rok.

Je jen na zákazníkovi, zda si v Partners Bance vybere balíček Pro dva, nebo rovnou Pro rodinu. Oproti balíčku Pro jednoho, který je zdarma pro všechny a zahrnuje i domácí a evropské platby nebo výběr ze všech bankomatů na světě zdarma, získá navíc řešení pro partnerské i dětské finance a skvělý úrok na spořicímu účtu bez podmínek.

Více informací o balíčcích Partners Banky najdete na [www.partnersbanka.cz](http://www.partnersbanka.cz)

Díky Premium členství přiveze Rohlík zákazníkovi ty nejlepší produkty až ke dveřím. Ať už se jedná o zboží, které znáte ze supermarketů za bezkonkurenční ceny, nebo lokální a farmářské produkty, které jinde nenajdete. A to vždy zdarma a přednostně s garancí dodání tentýž den. Zákazníci Premium mají navíc na vybrané zboží vždy 15–20% slevu. K tomu pravidelné měsíční akce a 4 expresní doručení nákupu za měsíc do 90 minut zdarma. Díky těmto benefitům průměrný zákazník ušetří 400 korun na slevách a 400 korun na dopravě.

Více o Rohlík Premium najdete na [www.rohlik.cz/premium](http://www.rohlik.cz/premium).

**Finanční skupina Partners** působí na českém trhu již 16 let. Základem je společnost [Partners Financial Services](#), založená v roce 2007, od roku 2009 je pak nejznámější finančněporadenskou společností v České republice. Zásahu na jejím úspěchu má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a kontinuální vzdělávání finančních poradců. V současnosti má společnost asi 600 tisíc klientů, 175 poboček a 3000 profesionálních poradců, manažerů, franšizantů a koncipientů. Partners Financial Services je součástí **finanční skupiny Partners**, kterou dále tvoří [Partners investiční společnost](#), nemovitostní fondy [Trigea](#) a [Merity](#) a vydavatelství [NextPage Media](#), které provozuje weby [Peníze.cz](#), [Finmag.cz](#), [Heroine.cz](#) a časopis [Football Club](#). V červenci 2019 se skupina rozrostla o [Simplea pojišťovnu](#), nabízející unikátní životní pojištění, a od června 2021 o penzijní společnost [Rentea](#). Partners v roce 2021 také expandovali na Slovensko pod brandem [Simplea](#). Skupina aktuálně spustila [Partners Banku](#), která klientům nabízí tři unikátní balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Obrat skupiny v roce 2023 překročil 4 miliardy korun.

**Cílem [Rohlik.cz](#)** je nabídnout co nejjednodušší a nejrychlejší cestu ke každodenním nákupům a kvalitním potravinám. Tomu online obchod s potravinami a drogerií přizpůsobuje veškeré služby, technologický vývoj i automatizaci skladů. Na přehledném webu mohou zákazníci nakoupit nejčerstvější potraviny na trhu jak od lokálních pekařů, řezníků a menších dodavatelů, tak i od běžných oblíbených značek. A [Rohlik.cz](#) jim k tomu přinese i špičkové služby v podobě přesného a rychlého dodání, vnesení nákupu do patra nebo zákaznickou podporu 7 dní v týdnu. [Rohlik.cz](#) navíc dělá všechno pro to, aby měli zákazníci na stole to nejlepší, co se v Česku vyrobí. A to už za 60 minut od objednávky.